INTZ | ADEMICON consórcio e investimento

PROPOSTA DE PARCERIA · 12 MESES

INTZ ADEMICON.

TODA CONQUISTA TEM UM PLANO DE JOGO.

A Ademicon no nome da line de Free Fire e na rotina de atletas e creators da INTZ.



O MERCADO

A NOVA GERAÇÃO CHEGA AO CONSÓRCIO

Perto de metade de quem entra hoje em um consórcio tem até 35 anos. É a mesma geração que joga, assiste e torce todos os dias.

O primeiro carro, a primeira moto e o primeiro apartamento dessa geração começam a ser planejados agora.

36,5% dos jogadores brasileiros são da Geração Z, a maior fatia.

54,9% se declaram das classes B2, C1 e C2.

66,5% preferem comprar de marca que patrocina esports.

Fontes · ABAC, citada pela Revista Apólice em 5 de março de 2026 · Pesquisa Game Brasil 2026, 13ª edição, 7.115 respondentes de 16 a 55 anos, campo em março de 2026.

A CASA

ATLETAS COM TORCIDA, CREATORS COM CONVERSA DIÁRIA

A INTZ soma dois mundos: as lines de League of Legends e Free Fire, que a torcida acompanha a cada partida, e os creators da casa, que falam todos os dias com o público de vários jogos.

12	**5×**	**70+**	**30 mi+**
anos no esports brasileiro	pentacampeã do CBLOL	títulos	de alcance por mês, somando os canais da INTZ e a rede de creators

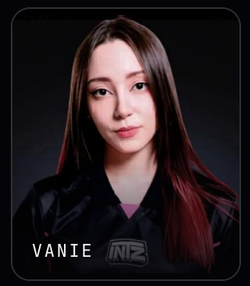
Com a Ademicon, quem torce pela line e quem assiste aos creators encontram a mesma marca, em todos os jogos.



CREATORS DA CASA









O CAMINHO

CONHECER, RECONHECER E CONVERTER

ETAPA 01

CONHECER

O nome Ademicon dentro da partida e da transmissão.

ETAPA 02

RECONHECER

A Ademicon na rotina e na voz de atletas e creators.

ETAPA 03

CONVERTER

O público levado até a Ademicon, no digital e na unidade.

A INTZ apresenta a marca e leva as pessoas até ela. A contratação acontece com quem entende de consórcio.

CONHECER · NAMING RIGHT

INTZ ADEMICON, EM TODA PARTIDA DA TEMPORADA

O naming coloca a Ademicon no nome da line de Free Fire da INTZ na FFWS Brasil, a liga oficial do jogo no país. É o nome que a narração repete e que a tabela mostra.

O QUE O NAMING ENTREGA · 4

01	**O nome**	INTZ Ademicon na transmissão, na tabela e na comunicação da liga.
02	**O uniforme**	a marca vestida pelos atletas em partidas, fotos e entrevistas.
03	**O Escudo Ademicon**	a parede de gelo da INTZ com a marca.
04	**O conteúdo da line**	escalação, resultado e bastidor assinados INTZ Ademicon.

FFWS BRASIL · SPLIT 2 DE 2026

17,6 mi
visualizações

5 mi
horas assistidas

266 mil
pessoas ao mesmo tempo no pico

96,7%
das horas assistidas em português

A cada rodada, a narração chama o time pelo nome, e o nome é INTZ Ademicon.

Fonte · Esports Charts, FFWS Brasil 2026 Split 2, de 1° de agosto a 11 de outubro de 2026. Audiência da liga inteira.





CAPTURA REAL DA FFWS BRASIL

CONHECER · O ESCUDO

A ADEMICON DENTRO DA PARTIDA

ESCUDO ADEMICON

No Free Fire, a parede de gelo protege o jogador no meio do confronto. Cada um recebe no mínimo seis paredes em uma partida de dez minutos, e ela surge justo no momento de tensão.

2,6× mais atenção para a marca dentro do jogo do que para o banner lateral da transmissão



A Snickers já está no nome e na parede de gelo da LOUD, na mesma transmissão. Com o Escudo Ademicon, a marca entra nessa tela ao lado de uma gigante global.

A marca aparece no segundo mais tenso da partida, com a frequência garantida pela regra do jogo.

Fontes · Journal of Eye Movement Research, dezembro de 2025, 79 participantes · mecânica do item conforme as notas oficiais da Garena, atualização OB40 · capturas da transmissão oficial da FFWS Brasil.

RECONHECER · PLANO DE JOGO

PLANO DE JOGO · A PRIMEIRA CONQUISTA

Série mensal no YouTube da INTZ, com cortes no Instagram e no TikTok. Em cada episódio, um atleta ou creator da casa conta a conquista que está planejando, seja o primeiro carro, a primeira moto ou o primeiro apartamento. A Ademicon mostra como o consórcio entra nesse plano.

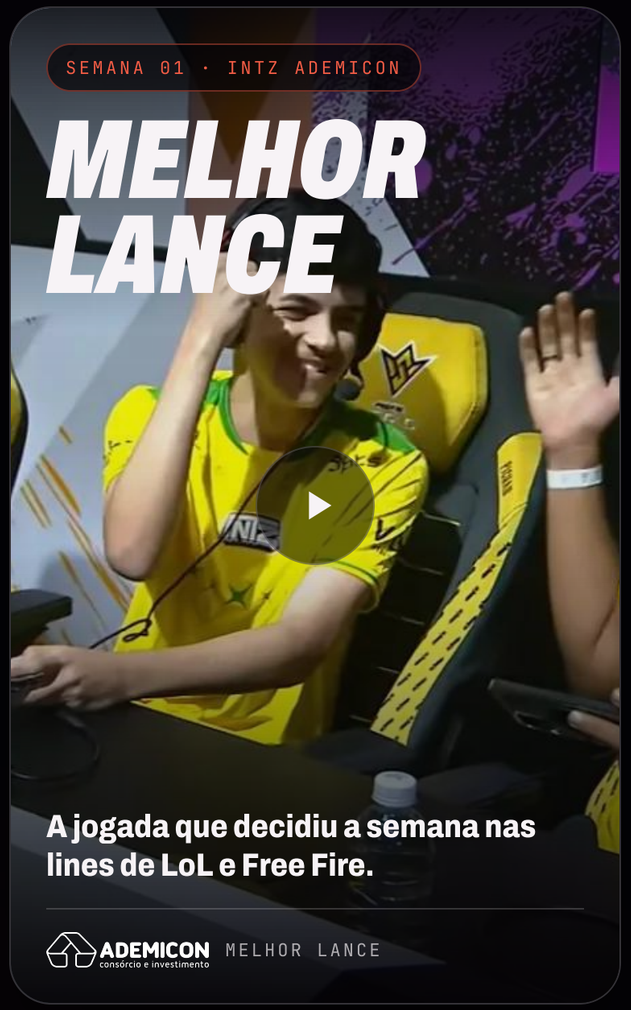
TRÊS ENTREGAS

01	**1 episódio por mês**	no YouTube da INTZ, com a Ademicon como parceira da série.
02	**3 cortes por mês**	em Reels, TikTok e Shorts.
03	**Especialista Ademicon**	um consultor da marca responde às dúvidas da comunidade.

O consórcio chega explicado pela voz de quem esse público acompanha, com a Ademicon dando a resposta técnica.



SIMULAÇÃO DE FORMATO



SIMULAÇÃO DE FORMATO

RECONHECER · TODA SEMANA

MELHOR LANCE E A ADEMICON EM TODA LIVE

No jogo, o lance é a jogada que decide a partida. No consórcio, o lance é a oferta que pode adiantar a carta de crédito. Toda semana, a melhor jogada das lines de LoL e Free Fire sai como Melhor Lance Ademicon.

4 POR MÊS	**Melhor Lance**	1 por semana, em Reels, TikTok e X da INTZ.
8 POR MÊS	**Stories**	2 por semana, com a Ademicon na rotina da casa.
300 HORAS+ POR MÊS	**Em toda live**	Overlay da Ademicon nas lives dos creators da casa.

A Ademicon entra toda semana na conversa de todos os jogos da casa, com uma palavra que os dois mundos já usam.

CONVERTER · CENTRAL DA CONQUISTA

CENTRAL DA CONQUISTA · O CAMINHO ATÉ A ADEMICON

Todo o interesse gerado pela parceria chega a um link único INTZ Ademicon, que leva à simulação da Ademicon. Quem simula segue para a unidade mais próxima ou para o atendimento digital da marca.

01

Link único

Presente em todo conteúdo e em toda live, medido no relatório mensal.

02

Unidade mais próxima

O interessado segue para a rede Ademicon da região dele.

03

Encontro com a torcida

Consultores Ademicon e o Desafio Plano de Jogo, com placar na tela.

A INTZ leva o público até a porta, e cada unidade recebe gente vinda de uma campanha nacional.



SIMULAÇÃO DE FORMATO

RESUMO

A PARCERIA INTEIRA EM UMA TELA

ETAPA	ENTREGA	POR MÊS
CONHECER	Naming INTZ Ademicon: nome, uniforme, Escudo e conteúdo da line	TODA PARTIDA DA FFWS
RECONHECER	Plano de Jogo	1 EPISÓDIO E 3 CORTES
RECONHECER	Melhor Lance Ademicon	4, UM POR SEMANA
RECONHECER	Stories na rotina da casa	8, DOIS POR SEMANA
RECONHECER	Overlay nas lives dos creators	MAIS DE 300 HORAS
CONVERTER	Central da Conquista e encontros com a torcida	O MÊS INTEIRO
PADRÃO	Relatório mensal	1

São 16 publicações dedicadas por mês, além do nome em toda partida e da marca em toda live.



ALCANCE

MAIS DE 30 MI DE ALCANCE POR MÊS

Somando os canais próprios da INTZ e a rede de creators da casa.

82,4%

Público adulto

82,4% da audiência tem entre 18 e 34 anos, e só 1% tem menos de 18.

Autoridade

Uma década no topo construiu uma marca que a comunidade respeita.

Voz ativa

A casa fala, e a comunidade responde e leva adiante.

É a geração que está chegando ao primeiro consórcio, já em idade de contratar.

INVESTIMENTO

A PROPOSTA

R$ 40 MIL POR MÊS

- **12 meses** de contrato.
- **Exclusividade** na categoria consórcio.
- **O que entra** · naming INTZ Ademicon, Plano de Jogo, Melhor Lance, stories, overlay nas lives, Central da Conquista, encontros e relatório mensal.

O MESMO INVESTIMENTO EM OUTROS CAMINHOS

Mídia paga em redes sociais

CPM DE R$ 12 A R$ 20

De 2 a 3,3 milhões de impressões.

TV aberta, horário nobre

A PREÇO DE TABELA

Cerca de 4% de um comercial de 30 segundos no Jornal Nacional.

POUCO MAIS DE 1 DOS 30 SEGUNDOS

INTZ Ademicon

CERCA DE R$ 1,33 POR MIL

Mais de 30 milhões de alcance, o nome da line de Free Fire e conteúdo todo mês.

Pelo valor de 4% de um comercial de horário nobre, a Ademicon entra no nome de um time e na rotina de uma geração, o mês inteiro.

Fontes · tabela de preços da Globo de dezembro de 2025, inserção nacional de 30 segundos no Jornal Nacional a R$ 1.044.000, conforme a imprensa · CPM de mídia paga de R$ 12 a R$ 20, praticado no mercado.

ADEMICON
consórcio e investimento

OBRIGADO.

#GOINTZ 2026